



Brief explicando nuestros servicios, ventajas y beneficios
y estadísticas prácticas sobre nuevas tecnologías
aplicadas a la empresa.

Widgets/Gadgets y Desktop Applications

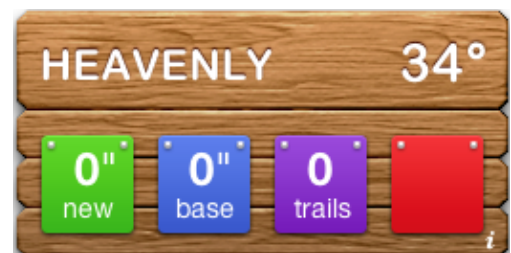


Widgets/Gadgets y Desktop Applications

En informática, un widget es una pequeña aplicación o programa, usualmente presentado en archivos o ficheros pequeños que son ejecutados por un motor de widgets o Widget Engine. Entre sus objetivos están los de dar fácil acceso a funciones frecuentemente usadas y proveer de información visual. Sin embargo los widgets pueden hacer todo lo que la imaginación desee e interactuar con servicios e información distribuida en Internet; pueden ser vistosos relojes en pantalla, notas, calculadoras, calendarios, agendas, juegos, ventanas con información del tiempo en su ciudad, etcétera.



Los widgets de escritorio también se conocen como gadgets, una nueva categoría de mini aplicaciones, diseñadas para proveer de información o mejorar una aplicación o servicios de un ordenador o computadora, o bien cualquier tipo de interacción a través del World Wide Web, por ejemplo una extensión de alguna aplicación de negocios, que nos provea información en tiempo real del estatus del negocio u organización.



el FUTURO
Ahora ¿POR QUÉ
 ESPERAR?

Características...

- Los widgets pueden llegar a ser una de las plataformas más interactivas que existen. Estas aplicaciones pueden contener vídeos, música, juegos, noticias en distintos formatos y perfectamente segmentado para que enganchen al usuario.
- Son fáciles de consumir y utilizar. En el caso de los widgets de escritorio la mayoría son gratuitos y muy fáciles de instalar en nuestro ordenador. Con relación a los "Web Widgets" estos son fáciles de configurar e insertar en nuestra página. Normalmente se copia un pedazo de código en nuestra web y automáticamente ya está en funcionamiento.
- Son fáciles de compartir por sus usuarios porque poseen una alta capacidad de ser distribuidos viralmente.



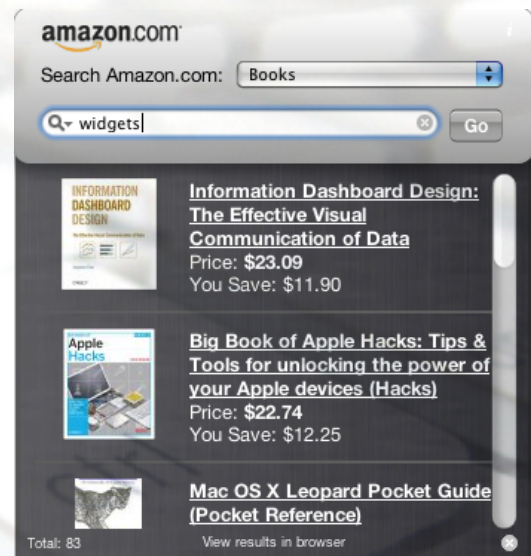
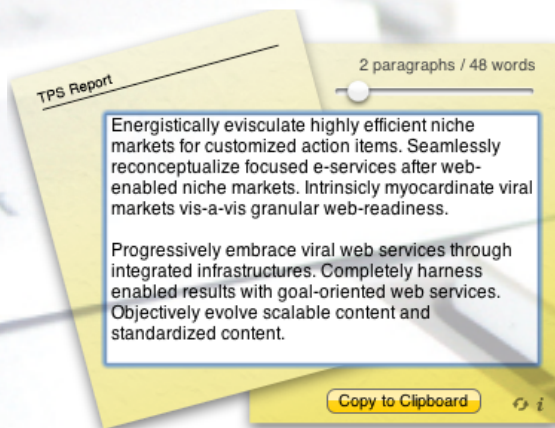
- Aumentan el branding de nuestra empresa. Si nuestro widget se convierte en una herramienta útil para los usuarios posiblemente nuestra marca se introduzca en el "short-list" de nuestros potenciales clientes.

- Nos permiten llegar a un gran número de usuarios. Este tipo de aplicaciones se distribuyen a través de las redes sociales, el escritorio del ordenador y los teléfonos móviles.

el FUTURO
Ahora ¿POR QUÉ
ESPERAR?

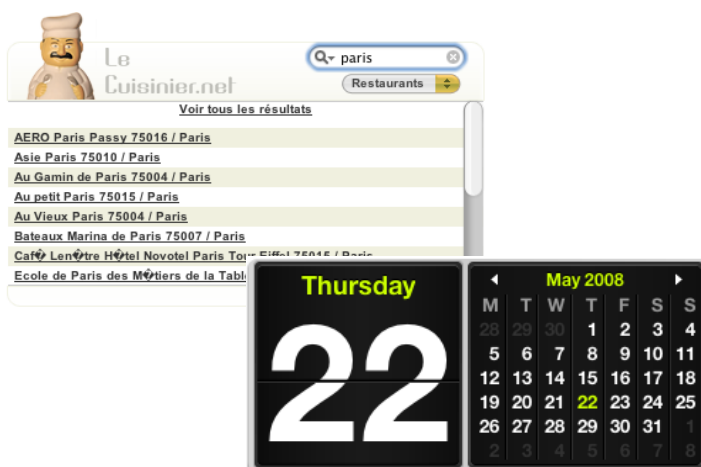


Historia



Se considera que la palabra widget proviene de la combinación de window-gadget (que se interpretaría como aparato, artilugio o dispositivo de ventana); aunque se sabe que en 1924 en la obra titulada Beggar on Horseback de George S. Kaufman and Marc Connelly, el héroe trabaja en una fábrica que elabora "widgets", que se supone es un artículo o materia prima.

Mientras que en Gran Bretaña, la palabra "widget" tiene un significado adicional, el de un dispositivo pequeño usado durante la manufactura de ciertos tipos de cerveza, que ayuda a mantener baja la temperatura de la cerveza por periodos prolongados sin refrigeración.



el FUTURO
Ahora ¿POR QUÉ
 ESPERAR?



Tipos de Widgets

Los Widgets pueden ser de 4 tipos:

- De escritorio
- Para la web
- Para los móviles
- Widgets físicos



Los Widgets de escritorio (los más conocidos) son herramientas descargables interactivas que insertamos en el escritorio del ordenador. Los que tienen instalado el Windows Vista verán que por defecto tienen varios Widgets instalados en el escritorio. Los más comunes son aplicaciones para informarse del tiempo, un reloj, un buscador, un juego, un post-it, etc.

Los Web Widget son pedazos de código que representan funcionalidades o contenidos y que pueden ser instalados y ejecutados en nuestra página web de una forma muy sencilla. El pedazo de código web puede ser programado en código Javascript, Flash, Silverlight, Windows media player, XML y normalmente es alojado en la página web del creador del Widget, pudiendo ser importado fácilmente los contenidos a nuestro sitio web. El objetivo de este tipo de aplicación es enriquecer los contenidos y funcionalidades de nuestro site sin necesidad de programar y crear nuevos contenidos. La mayoría de los Web Widgets están pensados para las redes sociales, por lo que poseen un alto potencial de ser distribuidos viralmente.

Los Widgets para móviles son similares a los Widgets de escritorio pero para la interface de un teléfono móvil. A pesar de lo pequeña que pueda ser la resolución de pantalla de un teléfono móvil este tipo de Widget se adapta perfectamente prestando servicios interactivos de gran calidad.



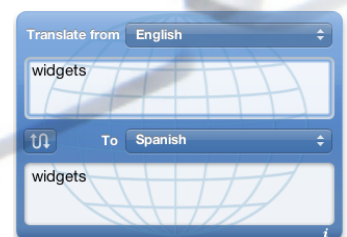
el FUTURO
Ahora ¿POR QUÉ
ESPERAR?

Tipos de Widgets

Los Widgets físicos (Widget Station) son mecanismos compactos interactivos que tienen integrados varias funciones típicas de los Widget utilizados en un ordenador. Las funcionalidades más comunes de estos mecanismos son alarmas despertador, información del tiempo, información de Internet, etc.

Algunos ejemplos de Widgets de Escritorio

-Widget que nos permite hacer búsquedas desde nuestro escritorio en el Diccionario de la Real Academia Española

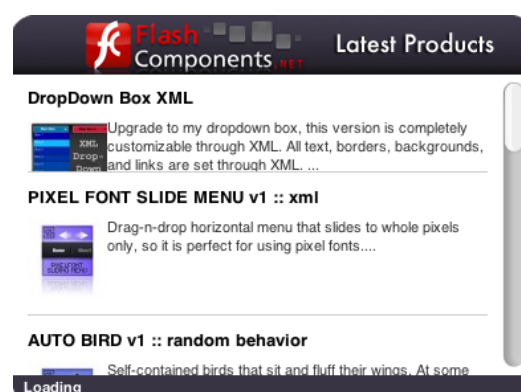


-Un Widget que nos puede decir a tan sólo un click en nuestro escritorio las películas que están proyectando en el cine de nuestra ciudad

-El clásico widget que nos permite ver los titulares de nuestro periódico favorito en el escritorio de nuestro ordenador



-El Widget que nos puede decir las cotizaciones en bolsa en tiempo real en nuestro escritorio



el FUTURO
Ahora ¿POR QUÉ ESPERAR?

¿Ahora, para qué nos sirve esto?



¿Cómo puedo hacer dinero con los Widgets?

Los Widgets son un excelente medio para reconducir visitantes a nuestro sitio web. Si tenemos una tienda virtual podemos crear un widget con las novedades u ofertas de nuestro stock de productos y el potencial cliente cada vez que entra a su ordenador podría ver en su escritorio esta información actualizada.

Otro modelo que ha crecido con fuerza es la red de publicidad con Widgets. Sobre todo muchos blogs acompañan sus contenidos web con Widgets que contienen publicidad perteneciente a una red de anunciantes específicos de un sector o temática.

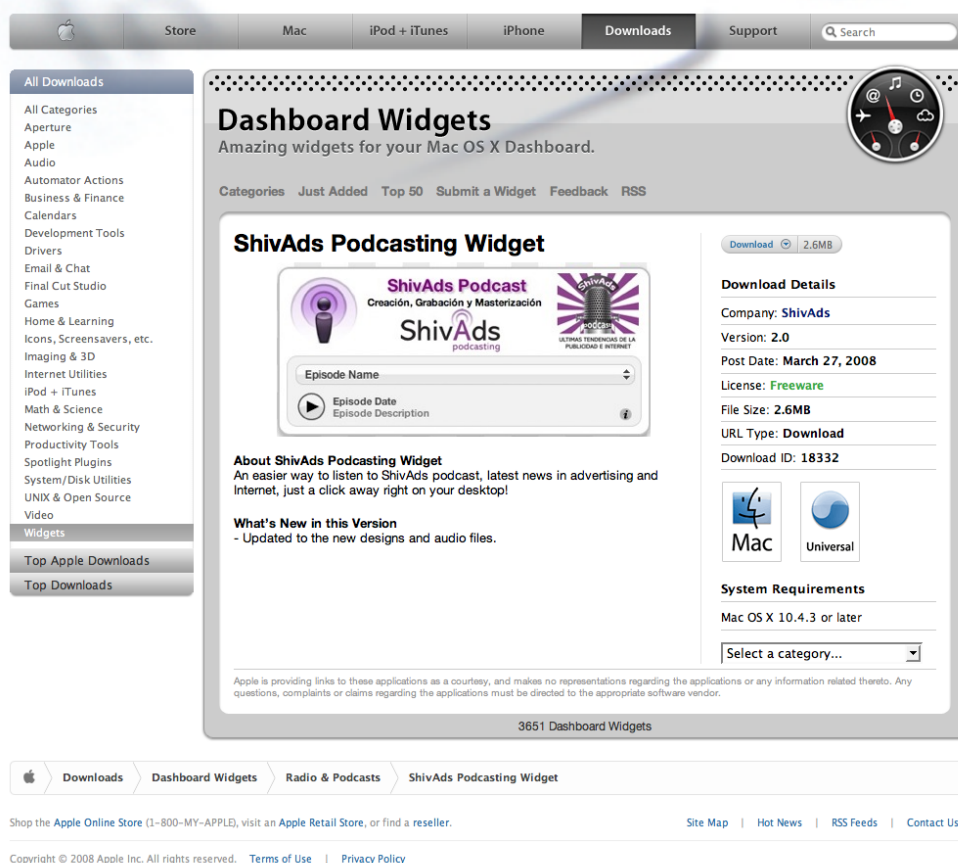
A día de hoy, las grandes marcas están comenzando a invertir en los Widgets como una herramienta adicional dentro de su plan de marketing en Internet. Sin embargo, esto no quiere decir que la pequeña empresa no pueda apostar por ello ya que las barreras de entrada son pequeñas para esta herramienta. Con sentido común y una buena imaginación se puede crear un Widget capaz de convertirse en un canal más de atracción de clientes a nuestro sitio web.

el FUTURO
Ahora ¿POR QUÉ
ESPERAR?

¿Dónde encuentro los Widgets?

Entre los sitios especializados en agrupar y catalogar Widgets, uno de los más destacables es el de Apple (www.apple.com/downloads/Dashboard) con una categorización muy acertada. Existen otros sitios como Dashboard Widgets (www.dashboardwidgets.com) que aglutina tantos Widgets o más que el propio espacio que Apple.com ofrece en su web, o Widgetbox (www.widgetbox.com) otro lugar muy bueno para estar al tanto de los nuevos Widgets.

En español, uno de los sitios más destacables donde encontrar Widgets categorizados es www.softonic.es. con una base de datos bastante amplia.



The screenshot shows the Apple Dashboard Widgets page. The main content area displays the 'ShivAds Podcasting Widget' with a download button and details. The widget's interface includes a search bar for episode names and a play button. The download details section lists the company as ShivAds, version 2.0, post date March 27, 2008, license as Freeware, file size as 2.6MB, and download ID as 18332. System requirements are listed as Mac OS X 10.4.3 or later. The page also includes a sidebar with various categories and a footer with copyright information.

iPhone widgets

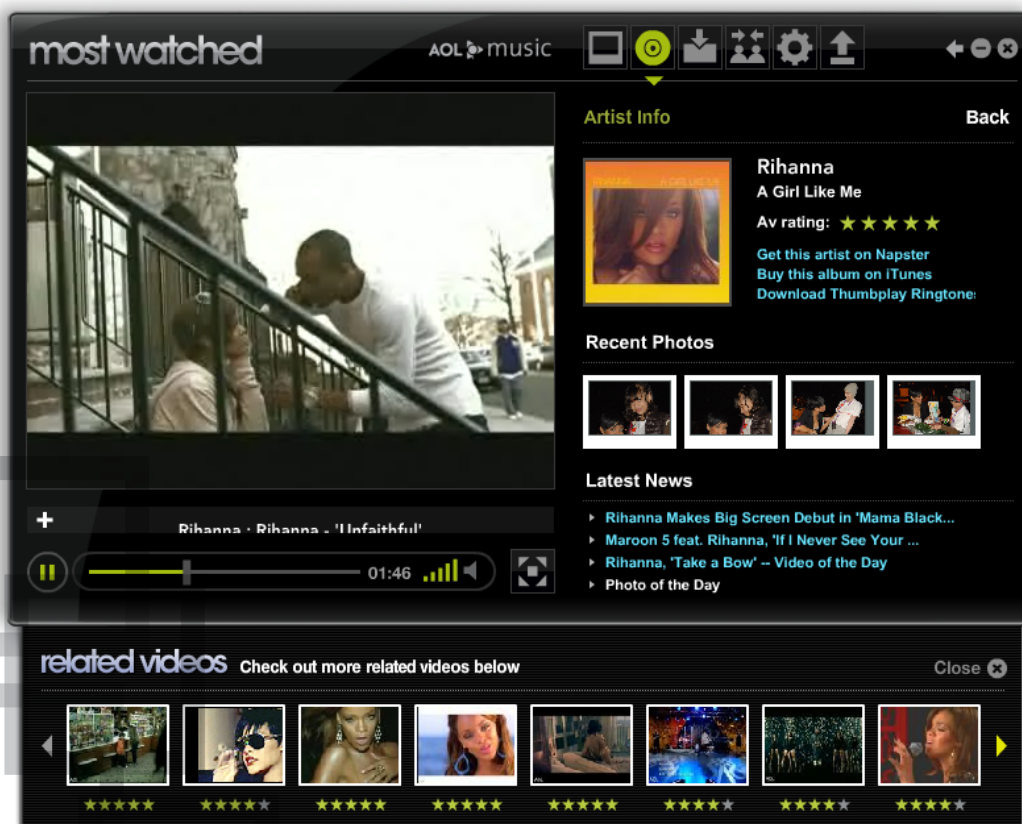
el FUTURO
Ahora ¿POR QUÉ
 ESPERAR?

Desktop Applications

Las aplicaciones de escritorio estrechan la relación de su empresa con sus clientes, ofreciéndoles las últimas tecnologías (RIA / Rich Internet Applications) para facilitar y agilizar el acceso del usuario a la información de la empresa sin dejar el entorno del escritorio. Una ventaja es el poder consultar y trabajar offline. Estas aplicaciones permiten la sincronización de datos una vez reestablecida la conexión online.

Estas aplicaciones utilizan las mismas tecnologías económicas y de eficacia utilizadas para crear aplicaciones web, por lo que la implantación y el desarrollo son rápidos y tienen un riesgo bajo. Pueden utilizar sus recursos existentes de desarrollo web para crear atractivas aplicaciones de marca que se ejecuten en la mayoría de sistemas operativos de escritorio (Mac, Linux, Windows).

Las ventajas son enormes. Al utilizar estas aplicaciones como parte de su estrategia de RIA, puede aumentar la productividad, extender el alcance de mercado, mejorar la satisfacción de los clientes, incrementar la retención y fidelización de clientes, reducir costes e incrementar las ganancias.



el FUTURO
Ahora ¿POR QUÉ
ESPERAR?

Desktop Applications



Empresas como eBay, AOL y NASDAQ ya están utilizando estas tecnologías para ofrecer RIA atractivas en los escritorios de sus usuarios. Con estas aplicaciones, todo es posible:

- * Establecer una conexión más persistente con los clientes actuales
- * Ofrecer experiencias de marca con funciones de escritorio
- * Aprovechar el personal, procesos e infraestructura existentes
- * Desarrollar y ofrecer aplicaciones de Internet sofisticadas de una manera eficaz mediante la tecnología
- * Aumentar el rendimiento de su inversión en Internet

el FUTURO
Ahora ¿POR QUÉ ESPERAR?

Fuentes:

www.microsoft.com/españa

www.wikipedia.com

www.adobe.es

el FUTURO
Ahora ¿POR QUÉ
ESPERAR?



ShivAds
marketing y publicidad digital